

写真と位置情報を使った観光訪問推進支援
観光地訪問促進支援基盤システム
～ 現地訪問、写真登録、Instagramへの投稿促進 ～

株式会社ジーネックス(岐阜県多治見市:代表取締役 柴田俊、以下当社)は、観光訪問を推進支援するための基盤システムを開発しました。

また、本基盤システムを利用した多治見周辺の観光地を巡るキャンペーン「多治見ロケさんぽ」(<https://tajimi-shuyu.com/>)を多治見市観光協会様が開始されました。

「多治見ロケさんぽ」は、多治見周辺で行われた映画やテレビドラマ、CM、写真集などの場所を紹介し、そこで写真を撮影、登録することでプレゼントが受け取れるキャンペーンです。

4つのコースがあり、それぞれ決められたポイントでの写真を投稿したあと、多治見市PRセンターに行くとプレゼントがもらえます。

このシステムでは、位置情報、写真、QRコード読取り日時などから自動的にチェックインを判断したり、それらの情報を元に統計を調査する支援機能も備えています。※1

今後、多治見市観光協会様では、本システムを活用し様々なキャンペーンを打ち出して行く予定です。

※「多治見ロケさんぽ」では自動チェックイン機能等は使っていません。詳細は多治見ロケ散歩のサイトや利用規約をご参照ください。

株式会社ジーネックス

1996年に有限会社ジーアップとして岐阜県多治見市で設立。WEBシステム受託開発を中心に、中小企業向けの業務システム、薬局向けのレセコンなどの開発を行っている会社です。社員9名。。

【お問い合わせ先】

株式会社ジーネックス サービス推進部

TEL:0572-20-1205 E-mail:info@g-nex.jp URL <https://www.g-nex.jp/>
〒507-0068 岐阜県多治見市大藪町深山1877番地